

## 目 次

<b>1. 出版企画について</b> .....	<b>5</b>
(1) 出版企画は、主にどこから提案されますか.....	5
* (2) 出版助成を利用するのは1年間で何点ぐらいですか.....	5
(3) 社外からの持ちこみ企画は出版しますか.....	5
A. 著者の場合.....	5
B. 編集プロダクションの場合.....	5
(4) 出版企画の会議は、定期的に行っていますか.....	6
(5) 出版企画の採否は、どこで決定しますか.....	6
(6) タイトル(書名)はどこで決めますか.....	7
(7) 単行本の企画から刊行まで、どのくらいの期間を要しますか.....	7
* (8) 著者と契約書を結んでいますか.....	8
* (8)-2 契約書はどの段階で結びますか.....	8
<b>2. 編集関係について</b> .....	<b>8</b>
(1) 編集者一人当たり、1年間に平均何点を仕上げますか.....	8
(2) 刊行期日を決定するのはどこですか.....	9
(3) 編集作業を外注することがありますか.....	9
(3)-2 外注している内容は何ですか.....	10
(3)-3 外注する理由は何ですか.....	10
(4) 装丁は主にどの部門等が担当していますか.....	10
(5) 本文レイアウトは主にどの部門等が担当していますか.....	11
(6) 外注の装丁基準料(カバー、表紙、帯、扉)は平均いくら位ですか.....	11
(6)-2 装丁料は.....	11
<b>3. 製作関係について</b> .....	<b>12</b>
<b>【印刷】</b>	
* (1) 組版はどこでしますか。その割合は.....	12
(2) 新刊のCTP化は何%ぐらいですか.....	13
* (2)-2 CTP化で製版料金は変わりましたか.....	13
* (2)-3 CTP化で刷版料金は変わりましたか.....	13
* (2)-4 CTP化で初刷時のトータルの料金は変わりましたか.....	14
* (2)-5 CTP化で重版時のトータルの料金は変わりましたか.....	14
* (2)-6 CTP化により、最終校正の形式など、業務内容はどのように変わりましたか。.....	14
* (3) フィルム(在版)の所有権について取り決めはありますか.....	15
* (4) 前刷の印刷所でフィルム(在版)の重版ができなくなった場合、どのようにしていますか.....	16
* (5) フィルム(在版)のCTP化について印刷会社からの具体的な要望はありますか.....	16
* (5)-2 フィルム(在版)のCTP化を進めていますか.....	16
* (5)-3 データ化する手段は.....	16
* (5)-4 データ化する費用は.....	17
* (5)-5 CTP化する判断基準はありますか.....	17

* (6) コンテンツデータ（組版データ）の所有権について取り決めはありますか	17
* (7) コンテンツデータ（組版データ）の保管はどのようにしていますか	18
* (7)-2 自社で保管の場合、印刷会社・組版会社とルールを決めていますか	18
(7)-3 決めている場合、どのような内容ですか	18
(7)-4 自社で保管の場合、コンテンツデータ（組版データ）の消却ルールを決めていますか	19
(7)-5 決めている場合、どのような内容ですか	19
* (7)-6 印刷会社・組版会社で保管の場合、契約もしくはそれに準じる取り決めを交わしていますか	19
(7)-7 交わしている場合、どのような内容ですか	20
(8) 海外で書籍制作（組版・印刷・製本等）をしていますか	20

#### 【資材】

(9) 書籍本文用紙の購入方法とその購入先は、どの位の割合ですか	21
(10) 書籍本文用紙に輸入紙を使用していますか	21
(11) 2009年4月以降、書籍本文用紙代は変わりましたか	21
(11)-2 用紙値上げでどう対応しましたか	22
(12) 書籍本文用紙の予備、残部はどのようにしていますか	23
(13) カバー、箱、スリップ等の予備はどのようにしていますか	23

#### 【製本】

* (14) PUR製本はしていますか	24
* (14)-2 新刊の何点をPUR製本にしていますか	24
* (14)-3 その目的はなんですか	24
* (15) 並製本に見返しを付けていますか	25
(16) 製本の予備（余丁）は入帳していますか	25
(17) 製本の予備（余丁）の製本代は支払っていますか	25

#### 【その他】

(18) 印刷会社・製本会社・用紙代理店等と取引契約（単価契約）をしていますか	26
(19) 印刷形態以外では、どのような形態の出版をしていますか	26
(20) 複合出版物（書籍・雑誌＋玩具・DVD・CD-ROM・化粧品等の再販非対象商品）を出版していますか	27
(21) 書籍刊行に際し、環境に配慮していること	27

### 4. 本体価格・発行部数関係について 28

* (1) 初版の原価計算の原案作成はどこで決定しますか	28
(2) 初版の本体価格・発行部数は、どこで決定しますか	28
(2)-2 重版・増刷の決定は	29
(2)-3 重版・増刷の際、価格改定はしますか	29
(3) 本体価格を決定する際、通常次のどのような事項を考慮していますか	30
(4) 初版発行部数を決定する際、通常次のどのような事項を考慮していますか	31
(5) 初版の本体価格は、平均して直接製作費（用紙、印刷、製本費）のほぼ何倍になりますか	31
(6) 新刊書籍の本体価格は点数平均で2009年以降上がりまたは下がりまたは下がりましたか	32
(6)-2 平均本体価格が変動した場合の主な要因は	32
(7) 初版発行部数の完売見込みは、およそどの位の期間を想定しますか	32
(8) 重版・増刷の判断はどのようにしていますか	33
(9) 重版・増刷部数は、通常最低何部以上としていますか	33

(10) オンデマンド印刷による出版について	34
(10)-2 オンデマンド印刷をどのように利用していますか	34
(10)-3 オンデマンド印刷による出版を行う理由、用途は何ですか	35
(10)-4 オンデマンド印刷による少部数重版・製作の場合、何部まで（上限）製作したことがありますか	35
(10)-5 オンデマンド印刷による出版を行う場合に本体価格は変えますか。また、本体価格を決定する際、どのような事項を考慮していますか	36
<b>*5. 電子書籍について（雑誌は含めない）</b>	<b>37</b>
(1) 電子書籍を刊行していますか	37
(2) 刊行のタイミングについてご記入ください	37
(3) 個人向け電子書籍を何点刊行していますか	38
(3)-2 刊行している場合、リフロー型とフィックス型の割合はどの位ですか	38
(3)-3 希望小売価格は紙版を基準としてどのように決めていますか	39
(3)-4 どのようなルートで販売していますか	39
(4) 公共図書館向け電子書籍を何点刊行していますか	40
(4)-2 刊行している場合、リフロー型とフィックス型の割合はどの位ですか	40
(4)-3 希望小売価格は紙版を基準としてどのように決めていますか	40
(4)-4 どのようなルートで販売していますか	40
(5) 教育機関（大学・大学図書館ほか）向け・企業向け電子書籍を何点刊行していますか	41
(5)-2 刊行している場合、リフロー型とフィックス型の割合はどの位ですか	41
(5)-3 希望小売価格は紙版を基準としてどのように決めていますか	41
(5)-4 どのようなルートで販売していますか	41
(6) 電子書籍は社内のどの部門が主に担当していますか	42
(7) 電子書籍データはどこで制作していますか	42
(8) 電子書籍データ制作について取引先と価格はどのように決めていますか	42
(9) 電子書籍データ制作についてコストダウンや品質管理への取り組み	44
(10) 電子書籍全般について今後の取り組みや課題	45
<b>◆全体でのご意見</b>	<b>46</b>
<b>◆コラム</b>	
「印刷業者は出版社の合意がない限り、印刷用データの再利用ができないとの商慣行を認定」	47
<b>【資料編】第1回～第4回 実態調査</b>	<b>49</b>